PODCAST-SPONSORING

Marketing für Ihr Unternehmen in unserem preisgekrönten Podcast

Das perfekte Werbeumfeld:

Der **E-Health Pioneers Podcast** regt den Dialog zwischen Unternehmen, Patient:innen und Ärzt:innen an und verschafft digitalen Gesundheitsanwendungen Gehör. Andrea Buzzis Interview-Gäst:innen sind **Gründer:innen, Innovator:innen, Politiker:innen und Investor:innen** im E-Health-Bereich.

Jeden zweiten Donnerstag erscheint eine neue Folge des preisgekrönten Podcasts **auf allen bekannten Podcast-Plattformen** – inklusive Hörtipps auf LinkedIn, Twitter und im digitalen Fachmagazin Clutch.

THE MEDICAL NETWORK

DREI GUTE GRÜNDE FÜR PODCAST-MARKETING!

MEHR REICHWEITE

Mehr als 45 Prozent der Bevölkerung ab 14 Jahren hören Podcasts*. Damit hat sich die Reichweite weiter deutlich erhöht.

MEHR AUFMERKSAMKEIT

Podcast-Konsument:innen tragen Kopfhörer: Sie sind besonders **interessiert und fokussiert** – das zeigt eine Studie*.

HOHE WERBEAKZEPTANZ

Im Durchschnitt liegt die in einer Podcast-Studie ermittelte **Werbeakzeptanz bei 70 Prozent****.

*) https://de.statista.com/statistik/daten/studie/912565/umfrage/nutzung-von-podcasts-und-audiosendungen-auf-abruf-nach-altersgruppen-in-deutschland/
**) Quelle: Reichow/Schröter 2020 2020

THE MEDICAL NETWORK

DAS SAGEN UNSERE HÖRER:INNEN UND GÄST:INNEN

> Ich wollte dir unbedingt ein großes Danke aussprechen. Ich hätte nie gedacht, dass ein Podcast mich dazu motiviert, meinen Weg zu gehen.
>
> **Angestellte E-Health Start-up**

> Sie produzieren einen tollen Podcast, der mich regelmäßig bereichert, danke dafür!
>
> **CTO Telemedizin-Unternehmen**

> Und ich fand total spannend etwas zum Podcast zu erfahren, die Beiträge gehen immer so tief rein und sind trotzdem auch gut anzuhören. Toll!
>
> **Produktentwicklung DTx**

> Es haben sich bei mir ganz neue wertvolle Kontakte ergeben, nachdem ich bei euch im Podcast war.
>
> **Anbieter DiGA Zertifizierung**

> Liebe Frau Buzzi, besten Dank für die tollen Einblicke, die Sie uns mit ihrem Podcast gewähren. Sehr viel Mehrwert! Danke.
>
> **CMO und Fachärztin**

THE MEDICAL NETWORK

UNSERE ZIELGRUPPEN

Gründer:innen
Start-ups

Ärzt:innen
Pflegepersonal

E-Health-Interessierte
und Patient:innen

Krankenkassen

THE MEDICAL NETWORK

E-HEALTH PIONEERS: ZAHLEN & FAKTEN

DOWNLOADS & STREAMS

57.039*

↗ +47% im vergangenen Jahr*

FOLGEN

100

REICHWEITE /Monat

↗ +48% im vergangenen Jahr*

GÄSTE

108

Ø 1000+ Downloads & Streams

Verbreitung über alle gängigen Plattformen wie Spotify, Apple Podcasts & Co.

*) Quelle: Podigee (Stand 15. Februar 2024)

THE MEDICAL NETWORK

PODCAST-SPONSORING: **PARTNERSHIP PACKAGES**

PARTNERSHIP PACKAGE PREMIUM (GANZE STAFFEL, 10 FOLGEN)

- Brand-Episode: ganze Folge zu Produkt bzw. Service (muss E-Health Bezug haben)
- 1 Folge Co-Hosting/Gast-Host zu selbst gewähltem Thema
- 7 Folgen Presenter Sponsorship (Non-Host-Read)
- 2x Host-based Produkt- bzw. Service-Promotion (Host spricht über eigene Erfahrung mit Produkt/Service)
- 10x Mid-Roll-Ad (Non-Host-Read) in der nächsten Staffel
- Unternehmensportrait im Clutch Magazin

Preis: 25.000 Euro

Zusätzliche Leistungen (zu jeder gebuchten Folge):

- Verlinkung in den Shownotes
- Persönlicher LinkedIn-Post von Andrea Buzzi (>3000 Kontakte) & LinkedIn-Post von The Medical Network

THE MEDICAL NETWORK

PODCAST-SPONSORING: **PARTNERSHIP PACKAGES**

PARTNERSHIP PACKAGE (10 FOLGEN)

- 1 Folge Co-Hosting/Gastauftritt
- 9 Folgen Presenter Sponsorship („Diese Folge wird präsentiert von …“)

Preis: 7.000 Euro

Zusätzliche Leistungen (zu jeder gebuchten Folge):

- Verlinkung in den Shownotes
- Persönlicher LinkedIn-Post von Andrea Buzzi (>2000 Kontakte)
  & LinkedIn-Post von The Medical Network

THE MEDICAL NETWORK

PODCAST-SPONSORING: **PREISÜBERSICHT**

Presenter Sponsorship („Diese Folge wird präsentiert von …“)

• 3 Folgen	1.000 Euro
• Ganze Staffel (10 Folgen)	3.000 Euro
• Ganzes Jahr (ca. 20 Folgen)	5.000 Euro

Pre-Roll-Ad 20-40 Sekunden

• Host-Read: persönlich eingesprochen vom Host Andrea Buzzi*	1.500 Euro pro Werbespot (Unsere Empfehlung!)
• Non-Host-Read: Professioneller Sprecher	800 Euro pro Werbespot

Mid-Roll-Ad 20-60 Sekunden

• Host-Read: persönlich eingesprochen vom Host Andrea Buzzi*	900 Euro pro Werbespot
• Non-Host-Read: Professioneller Sprecher	700 Euro pro Werbespot

Post-Roll-Ad 20-60 Sekunden

• Host-Read: persönlich eingesprochen vom Host Andrea Buzzi*	600 Euro pro Werbespot
• Non-Host-Read: Professioneller Sprecher	500 Euro pro Werbespot

Zusätzliche Leistungen (bei jeder Buchung):

- Verlinkung in den Shownotes
- LinkedIn-Post von The Medical Network

*Laut der Podcast-Umfrage 2021 von OMR finden 82,4% der Befragten Werbung ansprechend, die vom Host eingesprochen (Host-Read) wird. Quelle: podstars.de/umfrage21/

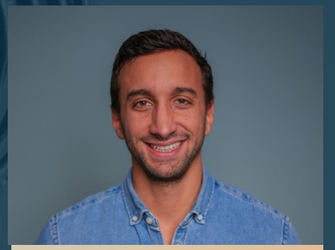
THE MEDICAL NETWORK

BISHERIGE PODCAST-GÄST:INNEN (AUSWAHL)

Nelly Pfeiffer
Nelly Solutions

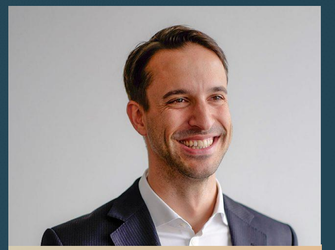
Jonathan Muck
Ada Health

Daniel Bromberg
Zoom

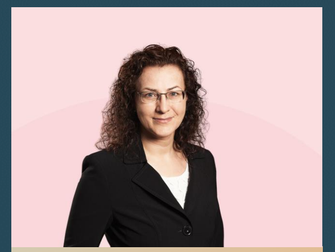


Dr. Marc Reinbach
intumind

Alexandra Heidel
CompuGroup Medical



Dr. Patrick Pfeffer
Aescuvest



Carolin Butz
Emento GmbH

Dennis Herrmann
KAIA Health

Dr. Hanne Horvath
HelloBetter

THE MEDICAL NETWORK

PODCAST SPONSORING

Verschaffen Sie sich Gehör in der E-Health-Community in Deutschland

Konnten wir Ihr Interesse wecken? Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot nach ihren Wünschen.

So erreichen Sie uns:

E-Mail: podcast@themedicalnetwork.de

Telefon: +49 40 32 90 47 38 0

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

THE MEDICAL NETWORK